

Dôvodová správa

Spolufinancovanie projektov pre 2. výzvu Programu cezhraničnej spolupráce ENPI Maďarsko - Slovensko - Rumunsko - Ukrajina 2007-2013

Dňa 24.7.2010 bola spoločným technickým sekretariátom v Budapešti vyhlásená 2. výzva Programu ENPI HU-SK-RO-UA s **termínom uzavretia výzvy dňa 26.10.2010**. Celková alokácia finančných prostriedkov pre výzvu predstavuje **14 mil. €**. Rozdelenie finančných zdrojov na jednotlivé priority je nasledovné:

Oblasti podpory – alokácia zdrojov pre 2. výzvu

Priorita	Opatrenie	Minimálna suma na projekt v EUR	Maximálna suma na projekt v EUR	Alokácia na opatrenie v EUR	Alokácia v %
Priorita 1. Ekonomický a sociálny rozvoj	Opatrenie 1.1 Harmonizovaný rozvoj cestovného ruchu	100 000	500 000	2 333 800	16,67%
	Opatrenie 1.2 Vytvorenie lepších podmienok pre MSP a rozvoj podnikania	100 000	500 000	1 116 200	8,33%
Priorita 2. Zlepšenie kvality životného prostredia	Opatrenie 2.1 Ochrana životného prostredia, trvaloudržitelný rozvoj a riadenie prírodných zdrojov	100 000	1 500 000	2 333 800	16,67%
	Opatrenie 2.2 Pripravenosť na núdzové situácie	100 000	2 500 000	3 500 000	25%
Priorita 4. Podpora spolupráce Ľudia ľuďom	Opatrenie 4.1 Inštitucionálna spolupráca	50 000	500 000	3 500 000	25%
	Opatrenie 4.2 Neinvestičné projekty Ľudia ľuďom	25 000	100 000	1 166 200	8,33%
Spolu				14 000 000	100

Na základe prehodnotenia zásobníka projektov samosprávneho kraja KSK predkladá do 2. výzvy programu ENPI, resp. sa ako partner podieľa na týchto projektoch:

1. Karpatská turistická cesta (Carpathian Tourist Road) - Opatrenie 1.1
2. Kreativitou pre propagáciu Karpatského kultúrneho dedičstva - Opatrenie 1.2
3. Cesta Rákocziho slávy - Opatrenie 4.1

1. Karpatská turistická cesta

Súčasťou tohto projektu bude aj aktivita zriaďovania informačných terminálov – infokioskov pre objekty cestovného ruchu v KSK – rozpočet projektu za KSK: max. 300 000 EUR, 5% spolufinancovanie za KSK: 15 000 EUR. KSK sa pridá k projektu ako partner, leadrom projektu je ARR, n.o. Košice, ukrajinským partnerom je agentúra Transcarpathia Užhorod.

Projektový zámer	Žiadateľ/partner	Náklady projektu za KSK	5% kofinancovanie
Karpatská turistická cesta	KSK	300 000 €	15 000 €

Cieľ: Zvýšenie úrovne rozvoja cezhraničného cestovného ruchu v regióne Karpát

Špecifické ciele:

- Vývin miestnych a cezhraničných turistických produktov a služieb
- Zlepšenie úrovne cezhraničnej propagácie cestovného ruchu
- Zlepšenie fungovania vybavovania na priechodoch Schengenskej hranice

Hlavné aktivity:

- tréning jednotlivcov zainteresovaných v CR
- vývoj cezhraničných produktov CR, komunikácia, sieťovanie
- diseminácia informácií a marketing produktov

Odhadované výsledky:

- zvýšenie kvality a kvantity turistických produktov a služieb
- zlepšená účinnosť inštitúcií pôsobiacich v rámci turistických ciest
- zvýšenie počtu integrovaných promočných akcií organizovaných miestnymi poskytovateľmi služieb
- zlepšenie používania informačných technológií
- zvýšenie záujmu aktérov v propagácii cezhraničného turizmu
- zlepšenie kvality informácií pre turistov a návštevníkov
- zlepšenie úrovne spolupráce podnikateľov a samosprávy

- 2. Kreativitou pre propagáciu Karpatského kultúrneho dedičstva** – celkový rozpočet projektu: 480 000 EUR. Partnermi projektu sú: Košický samosprávny kraj, Kultúrne centrum Cublo – Užhorod, Ukrajina, Krajské osvetové stredisko v Košiciach a Fakulta umení Technickej univerzity v Košiciach

Projektový zámer	Žiadateľ/partner	Náklady projektu za KSK	5% kofinancovanie
Kreativitou pre propagáciu Karpatského kultúrneho dedičstva	KSK	350 000 €	17 500 €

Hlavné plánované aktivity projektu:

- Manažment a koordinácia projektu
- Založenie Kreatívneho labu
- Školenie – kreatívny manažment, softvérové aplikácie pre kreativitu a dizajn - napríklad Adobe Photoshop, Dreamweaver, After Effects
- Pilotný projekt Kreatívneho labu:
 - Návrh a realizácia atraktívnych interaktívnych expozícií v múzeách, prezentovanie kultúrneho dedičstva prostredníctvom moderných technológií (multimédia, modely, vizualizácia, projekcia). Interaktívne technológie pre prezentovanie vybraných expozícií sú návštevníkmi ovládateľné pomocou hlasu, pohybu alebo dotykovou obrazovkou. Je možné premietat' prezentácie priamo na povrch vystaveného predmetu.
 - Vytvorenie modernej webovej stránky pre propagáciu kultúrneho dedičstva
 - Návrh a začiatočná edícia suvenírov pre múzeá – kreatívny návrh úžitkových predmetov

Očakávané výstupy projektu

- Kreatívne laboratórium s vybavením – PC, software pre kreatívnu kultúru a produktov cestovného ruchu
- Dynamickejšie a atraktívnejšie expozície prostredníctvom nainštalovaných moderných, interaktívnych technológií vo vybratých múzeách
- Interaktívna webová stránka pre propagáciu karpatského kultúrneho dedičstva v partnerských regiónoch, ktoré sú zapojení do projektu
- Začiatočná edícia suvenírov pre múzeá
- Školenie – kreatívny manažment, zlepšenie zručností v kreativite a v dizajne, softvérové aplikácie pre multimédiá

Návrh múzeí v Košickom kraji, v ktorých sa uvažuje s realizovaním interaktívnych technológií pre prezentovanie kultúrneho dedičstva:

Východoslovenské múzeum v Košiciach, Banícke múzeum v Rožňave, Vlastivedné múzeum v Trebišove a Múzeum Spiša – pobočka Markušovce.

3. Cesta Rákocziho slávy

Súčasťou tohto projektu bude aj aktivita „digitalizácia zbierkového fondu pamiatkových a fondových inštitúcií múzeí a galérií“ – celkový rozpočet projektu: 450 000 EUR. Za KSK sa pridávajú k projektu ako partneri Východoslovenské múzeum Košice a kaštieľ Borša, lead partnerom je ukrajinský kaštieľ Palanok.

Projektový zámer	Žiadateľ/partner	Náklady projektu	5% kofinancovanie
Cesta Rákocziho slávy	Vsl. múzeum Košice	300 000 €	15 000 €

Ciele:

Zlepšenie prístupu verejnosti k zbierkovým fondom múzeí a galérií a zvýšenie návštevnosti atraktívnym zbierk. fondov.

Hlavné aktivity:

- vypracovanie a zverejnenie zbierkového fondu na webových stránkach múzeí a galérií pre verejnosť,
- vypracovanie spoločnej metodiky pri spracovaní zbierok - dvojjazyčný popis zbierok,
- spoločné výstavy pre verejnosť s prezentovaním výsledkov,
- pilotné aktivity vo vybraných múzeách,
- vydanie propagačných materiálov s dopadom na cestovný ruch.

Očakávané výsledky:

- zatraktívnenie zbierkových fondov múzeí a galérií prostredníctvom webových stránok,
- digitalizácia časti zbierkových fondov,
- zlepšenie technického vybavenia expozícií ako aj odborných pracovník,
- vybudovanie partnerstiev medzi múzeami a galériami.

Spôsob financovania: formou zálohových platieb.

Rozpočty navrhovaných projektov sú indikatívne - vyplývajúce z rokovaní s partnermi pri príprave projektových zámerov. V závislosti od rozhodnutí riadiaceho orgánu je možná ich úprava.